



FAVORIETE WIJNEN VOLGENS WIJNEXPERTEN:  
ENKEL EEN PERSOONLIJKE KEUZE OF IS ER MEER?

LES VINS PREFERES DES EXPERTS ŒNOLOGUES:  
UN CHOIX PERSONNEL OU Y A-T-IL PLUS?

Timothy Verellen



Eindwerk academiejaar 2017 – 2018

voor het verwerven van de titel  
Sommelier-Conseil

geschreven in opdracht van

de Vlaamse Wijnacademie  
en  
l' Université du Vin de Suze-la-Rousse

door

Verellen Timothy

Adres



## INHOUD

INHOUD .....	I
LIJST MET FIGUREN .....	IV
LIJST MET GRAFIEKEN.....	IV
LIJST MET TABELLEN.....	IV
HOOFDSTUK 0: INTRODUCTIE .....	1
HOOFDSTUK 1: LITERATUURONDERZOEK.....	3
1.1. Belgische wijnexterten .....	4
1.2. Belgische wijnproductie .....	5
1.3. Belgische wijnconsumptie.....	6
1.4. Belgische Wijnimport .....	6
1.5. Wijnkleur & schuimwijn .....	8
1.6. Droge of zoete wijn .....	9
1.7. Kurk vs Draaistop vs Alternatieven .....	10
1.8. Druiven .....	12
1.9. Prijzen.....	13
1.10. Bewaarwijnen en houtlagering .....	14
1.11. Het Wijnetiket .....	15
1.12. Conclusie: .....	17
HOOFDSTUK 2: METHODES.....	19
2.1. Methode: Online enquête.....	19
2.2. De bevroegde experts:.....	20
2.3. Fase 1: Het opstellen van de onderzoeksvraag.....	21
2.4. Fase 2: Het opstellen van de vragenlijst.....	21
2.5. Fase 3: Vragenlijst uittesten op panel.....	22
2.6. Fase 4: Vragenlijst uitsturen.....	22
2.7. Fase 5: Feedback op & weerhouden van respons .....	22
2.8. Fase 6: Opstellen Classificatiekader .....	23
2.8.1. Gender.....	23
2.8.2. Expertise binnen de wijnsector .....	24
2.8.3. Woonplaats .....	24



2.8.4. Gemiddelde aankoopprijs per fles .....	24
2.8.5. Wijnnaam .....	24
2.8.6. Jaartal .....	24
2.8.7. Producent .....	25
2.8.8. Land .....	25
2.8.9. Wijnregio .....	25
2.8.10. Appellatie .....	25
2.8.11. Opmaak etiket .....	25
2.8.12. Colour Label .....	26
2.8.13. Wijnafluitmechanisme .....	26
2.8.14. Wijntype .....	26
2.8.15. Wijnkleur .....	26
2.8.16. Sweetness .....	26
2.8.17. Alcohol .....	27
2.8.18. Rijping op houten vat .....	27
2.8.19. Blend / Monocépage .....	27
2.8.20. Hoofddruif .....	27
2.8.21. EU Price / Bottle (0,75) .....	28
2.9. Fase 7: Classificatie van de antwoorden .....	28
2.10. Fase 8: Analyse en rapportering resultaten .....	28
HOOFDSTUK 3: RESULTATEN .....	29
3.1. Wijnkleur .....	30
3.2. Wijntype .....	31
3.3. Zoetheid .....	32
3.4. Wijnafluitmechanisme .....	33
3.5. Alcohol .....	34
3.6. Rijping op houten vat .....	35
3.7. Jaartal .....	36
3.8. Land van afkomst .....	37
3.9. Regio's .....	37
3.10. Appellatie .....	38

3.11. Hoofddruif .....	39
3.12. Monocépage vs Blend .....	41
3.13. Wijnprijs .....	42
3.14. Individuele favoriete wijnen.....	44
3.15. Opmaak etiket .....	44
3.16. Vergelijking met andere top wijnlijsten .....	45
HOOFDSTUK 4: CONCLUSIE .....	46
4.1. Algemeen besluit.....	46
4.2. Eigen bevindingen .....	47
LITERATUURLIJST .....	I
BIJLAGEN .....	V
Bijlage 1: Online bevraging.....	V
Bijlage 2: Top 10 duurst verkochte flessen volgens de ‘Telegraph’ .....	VIII
Bijlage 3: Resultaten: Alle favoriete wijnen die op zijn minst 2 keer voorkwamen.....	IX



## LIJST MET FIGUREN

Figuur 1 : TOP 5 - Wine Production per Capita by Country 2010.....	5
Figuur 2 : BOTTOM 5 - Wine Production per Capita by Country 2010 .....	5
Figuur 3 Wine Consumption per Capita by Country 2010 .....	6
Figuur 4 : Leading six suppliers to the Belgian wine market in € million .....	8

## LIJST MET GRAFIEKEN

Grafiek 1: Aantal favoriete wijnen per expertcategorie .....	21
Grafiek 2: experten per leeftijdscategorie per geslacht .....	21
Grafiek 3: Totaal per wijnkleur (%).....	30
Grafiek 4: Totaal per wijntype (%).....	31
Grafiek 5: Totaal per zoetheid (%) .....	32
Grafiek 6: Totaal per wijnafsluiting (%) .....	33
Grafiek 7: Totaal per categorie alcoholpercentage .....	34
Grafiek 8: Totaal per categorie aantal maanden vatrijping op hout (%) .....	35
Grafiek 9: Totaal wijnjaren per 10 jaar (%) .....	36
Grafiek 10: Totaal wijnjaren (%).....	36
Grafiek 11: Totaal per land (%).....	37
Grafiek 12: Top 14: Totaal per regio (%) .....	38
Grafiek 13: Top 10: Totaal per appellatie (%) .....	38
Grafiek 14: Top 10: Totaal per hoefdruif (%) .....	40
Grafiek 15: Totaal Blend / Monocépage (%) .....	41
Grafiek 16: Top 10 druiven: % Blend/Monocépage op totaal per druif .....	41
Grafiek 17: Totaal per prijscategorie (%) .....	42
Grafiek 18: % Leeftijdscategorie / prijsklasse .....	43
Grafiek 19: Totaal: Stijl van het etiket (%).....	44

## LIJST MET TABELLEN

Tabel 1 : # leden/vereniging (Vlaamse Sommeliers, 2018; Belgische Wijnbouwers vzw, 2018; International Wine College, 2017) .....	4
Tabel 2 : Vennootschappen met een activiteit in de wijn-sector .....	4
Tabel 3 : The world's biggest wine importers, in value, 2012 (Bkwine, 2013) .....	7
Tabel 4 : Sweetness of wine According to EU regulation 753/2002 .....	9
Tabel 5 : Top 10 druiven (obv oppervlakte) 1990 - 2010 .....	12
Tabel 6: Top 10 - Most expensive wines (Wine-Seacher, 2018) .....	43
Tabel 7: Top 5: Favoriete wijnen .....	44



## HOOFDSTUK 0: INTRODUCTIE

Als ik op restaurant ga en ik sla een menukaart open dan durven mijn ogen snel afdwalen naar de sectie 'vlees' en meer bepaald gerijpt vlees. Gerijpt vlees is nu eenmaal mijn 'favoriet gerecht'. Toch kan bijvoorbeeld de prijs ervoor zorgen dat ik dit niet altijd zal bestellen.

Dezelfde redenering kan opgezet worden met betrekking tot mijn voorkeur in wijnen. In mijn hoofd heb ik een lijst van favoriete wijnen. Sommige daarvan heb ik reeds gedronken, andere zou ik graag ooit eens drinken, maar ben ik nog niet gelukt omwille van het gebrek aan aanbod of gewoonweg de dure prijs.

Mijn lijst van favoriete wijnen / druiven / wijnregio's is samengesteld vanuit mijn eigen ervaringen, mijn eigen voorkeuren in smaken/ aroma's en op basis van referenties die ik krijg van anderen. Zo bouwt iedereen voor zichzelf – bewust of onbewust – een lijst met favorieten op.

Moesten we mijn lijst met favorieten vergelijken met deze van bijvoorbeeld mijn ouders kan het goed mogelijk zijn dat we een paar gelijkenissen vinden. Mijn ouders hebben mij naar alle waarschijnlijk tijdens de opvoeding een referentiekader meegegeven dat in lijn ligt met hun eigen referentiekader.

Leggen we mijn lijst van favorieten naast deze van de Belgische koning, dan zouden we wel eens tot twee totaal verschillende wijnlijsten kunnen komen. Een lijst met favoriete wijnen / druiven / regio's is met andere woorden een volledig subjectief gegeven. Of toch niet?

Stel je voor dat er toch opmerkelijke gelijkenissen zouden bestaan tussen ieders lijst met favorieten. Wie weet is er zelfs een logica in terug te vinden en kunnen we iemand zijn favorieten gaan voorspellen op basis van enkele parameters? Wat als een favoriete wijn nu geen subjectief gegeven bleek te zijn?

Dat is exact wat ik wens te onderzoeken. Zijn er gelijkenissen te vinden in de lijst met favoriete wijnen van mensen? Bestaat er zoiets als Dé favoriete wijn?

Om dit te onderzoeken werd aan Belgische wijnexperten gevraagd of zij hun 5 meest favoriete wijnen wouden oplijsten. waarvan zij vonden dat iedereen ze in hun leven zou moeten gedronken hebben.

Enerzijds beperken we ons in dit onderzoek tot Belgische deelnemers om een ruimtelijk kader in te stellen. Anderzijds zal het onderzoek zich enkel baseren op antwoorden van wijnexperten zodoende kwalitatieve antwoorden terug te krijgen die gebaseerd zijn op ervaring en expertise.

Beginnen doen we met HOOFDSTUK 1: LITERATUURONDERZOEK. In dit hoofdstuk brengen we eerst de Belgische wijnmarkt in kaart. Daarna bekijken we de verschillende aspecten van een



wijn en toetsen deze af met de voorkeuren van de gemiddelde Belgische wijnconsument: wijnkleur, druiven, oorsprong, wijnetiket,...

Eenmaal de literatuur begrepen te hebben en we een beeld hebben van de Belgische wijnconsument en zijn voorkeuren in wijn, zijn we in staat om ons eigen onderzoek te voeren. De methodologie van het onderzoek wordt volledig toegelicht in METHODESHOOFDSTUK 2: METHODES.

We vroegen Belgische wijnxperten naar hun 5 meest favoriete wijnen. De verkregen antwoorden werden gekwalificeerd en vervolgens ingedeeld binnen een classificatiekader. Met dank aan het classificatiekader zullen we in staat zijn om een vergelijkingsbasis op te zetten waartegen we elke favoriete wijn kunnen afwegen.

In HOOFDSTUK 3: RESULTATEN worden de resultaten geanalyseerd. Vinden we gelijkenissen tussen de favoriete wijnen of blijkt de favoriete wijnkeuze van de Belgische wijnxpert toch een volledig subjectieve keuze?

De bevindingen van ons onderzoek worden samengevat in HOOFDSTUK 4: CONCLUSIE.





## HOOFDSTUK 1: LITERATUURONDERZOEK

Op het einde van dit hoofdstuk willen drie inzichten verworven hebben. Hiervoor gaan we bestaande literatuur opzoeken en synthetiseren:

Aangezien ons onderzoek zich volledig binnen de Belgische markt plaatst, zal België als wijnland kort binnen de wereld geplaatst worden. Zo zullen we zien dat de Belgische wijnconsumptie volledig gedragen wordt door import van wijnen. De eigen nationale wijnproductie vormt slechts een fractie van de consumptie.

We proberen tevens een beeld te krijgen van de Belgische wijnxperten.

Vervolgens bespreken we de verschillende aspecten van wijn, zoals: wijnkleur, zoetheid, gebruik van kurk, druivensoorten, wijnetiket,... Het inzicht in de wijnaspecten is van belang om in het volgende hoofdstuk een correct classificatiekader te kunnen opstellen waarbinnen de favoriete wijnen zullen ingedeeld worden.

Aan de hand de literatuur zullen we elk aspect van wijn koppelen aan de voorkeur van de gemiddelde Belgische wijnconsument. We gebruiken hiervoor gepubliceerde consumptiecijfers, officiële statistieken en bestaande Belgische onderzoeken. Onderzoeken naar 'favoriete wijnen' werden niet teruggevonden.

We trachten een verwachtingspatroon te vormen voor ons eigen onderzoek. Door de Belgische wijnconsument te kennen kunnen we ons daarna focussen op de Belgische wijnxpert in het onderzoek.

Teneinde een interessant onderzoek te kunnen voeren dat nieuwe inzichten kan geven of bestaande inzichten kan bevestigen/weerleggen gaan we eerst opzoek naar bestaande literatuur.

### 1.1. Belgische wijnexperten

Het onderzoek dat zal gevoerd worden handelt enkel over de wijnexperten binnen België. We definiëren een wijnexpert als iemand die een wijnopleiding heeft genoten en/of (semi-) professioneel bezig is met wijn.

Het in kaart brengen van het aantal wijnexperten binnen België is echter een moeilijke opdracht aangezien hier uiteraard geen exacte cijfers over bestaan. De populatie Belgische wijnexperten wordt hieronder geschetst aan de hand van de gegevens die wel terug te vinden zijn.

Uit een Belgisch onderzoek blijkt dat 13% van de bevolking zichzelf erkent als wijnliefhebber die wel het een en ander over wijn weet. Slechts 1% procent zegt een echte wijnkenner te zijn (Desmet, 2016). Extrapoleren we dit naar de huidige cijfers dan komt 1% overeen met 100.000 echte Belgische wijnkenners.

België bezit ook enkele verenigingen omtrent wijn. In volgende tabel worden de verenigingen opgelijst van dewelke het ledenaantal terug werd gevonden. Deze behoren tevens tot onze populatie van Belgische wijnexperten. Van de verenigingen die niet in Tabel 1 werden opgenomen, werd het aantal leden online niet teruggevonden.

<i>Vereniging</i>	<i>Aantal leden</i>
<i>Vlaamse Sommeliers</i>	140
<i>Belgische Wijnbouwers</i>	40
<i>Wijnimporteurs</i>	250
<i>Totaal</i>	<b>430</b>

Tabel 1 : # leden/vereniging (Vlaamse Sommeliers, 2018; Belgische Wijnbouwers vzw, 2018; International Wine College, 2017)

Gaan we naar de nacebel-codes kijken met 'wijn' in de omschrijving, dan vinden we 4 nacebel-codes terug. Tellen we de resulterende vennootschappen op - die op zijn minst gekoppeld zijn aan één van deze nacebel-activiteiten - dan komen we op een totaal van 1507 vennootschappen (Trendstop, 2018).

<i>Code</i>	<i>Omschrijving</i>	<i>Aantal</i>
11020	Vervaardiging van wijn uit druiven	97
11030	Vervaardiging van cider en van andere vruchtenwijnen	32
46341	Groothandel in wijnen en geestrijke dranken	773
47251	Detailhandel in wijnen en geestrijke dranken in gespecialiseerde winkels	605
	<i>Totaal</i>	<b>1507</b>

Tabel 2 : Vennootschappen met een activiteit in de wijn-sector



## 1.2. Belgische wijnproductie

Met iets meer dan 200ha aan wijnbouwoppervlakte staat de Belgische wijnproductie nog in haar kinderschoenen. In 2014 zorgden de 96 Belgische producenten samen voor een totaal van 615hl wijn (Belga, 2015). Ter vergelijking: Dit komt overeen met minder dan 0,01% van de globale wijnproductie zoals we kunnen zien in Figuur 2 hieronder. Ter vergelijking worden in Figuur 1 de top 5 wijnproducerende landen uit 2015 meegegeven (Wine Institute, 2015).

COUNTRY (1)	2013	2014	2015	% OF WORLD TOTAL 2015	% CHANGE 2015/2013
<b>WORLD TOTAL</b>	<b>29,416,500</b>	<b>27,957,700</b>	<b>28,395,900</b>	<b>100%</b>	<b>(3.5%)</b>
ITALY	5,400,000	4,420,000	4,950,000	17.43%	(8.3%)
FRANCE	4,210,000	4,650,000	4,750,000	16.73%	12.8%
SPAIN	4,538,000	3,822,100	3,720,000	13.10%	(18.0%)
UNITED STATES (2)	3,114,600	3,234,900	2,975,600	10.48%	(4.5%)
ARGENTINA	1,500,000	1,520,000	1,340,000	4.72%	(10.7%)

*Figuur 1 : TOP 5 - Wine Production per Capita by Country 2010*

EGYPT	3,000	3,000	3,000	0.01%	0.0%
BELGIUM	3,000	3,000	3,000	0.01%	0.0%
ZIMBABWE	3,000	3,000	3,000	0.01%	0.0%
MALTA	2,700	2,200	2,200	0.01%	(18.5%)
KYRGYZSTAN	2,000	2,000	2,000	0.01%	0.0%

*Figuur 2 : BOTTOM 5 - Wine Production per Capita by Country 2010*

Hoewel in haar kinderschoenen - geniet de Belgische wijnproductie wel een exponentiële groei. Zo nam de productie in 2015 een indrukwekkende sprong vooruit naar een totaal van 1025hl – meer dan 1 miljoen liter (Belga, 2016).

Gezien het koele maritieme klimaat worden vooral witte druiven aangeplant. De productiecijfers reflecteren dit ook: 41% van de Belgische wijnen zijn wit, 17% zijn rood en slechts 4% zijn rosé. Conform het klimaat nemen schuimwijnen maar liefst 38% van het Belgische marktaandeel voor hun rekening (CBI, 2016).

De Belgische wijn is niet enkel voor eigen markt bestemd, maar wordt ook geëxporteerd naar de buurlanden (CBI, 2016). Uit onderzoek blijkt dat slechts 36% van de Belgen reeds in aanraking kwam met lokale wijn (Desmet, 2016).

### 1.3. Belgische wijnconsumptie

In tegenstelling met wat de productie eventueel mag doen denken wordt er in België wel degelijk veel wijn geconsumeerd. Zo consumeerde de Belgen samen 242.000hl wijn in 2015. (Wine Institute, 2015).

Dat komt neer op een jaarlijkse consumptie van 27,3 liter/capita – ver boven het Europese gemiddelde van 23,9/capita – waarmee we het 14<sup>e</sup> grootste consumptieland zijn ter wereld (CBI, 2016). Daarmee komen we boven grote wijnlanden te staan zoals: Spanje, Duitsland, Australië en Argentinië (Wine Institute, 2015).

COUNTRY <sup>(1)</sup>	POPULATION 2009 <sup>(2)</sup>					%CHANGE
		2007	2008	2009	2010	2010/2007
Vatican City State	932,000	53.93	66.67	70.22	54.78	1.6%
Norfolk Island	1,828	59.12	57.44	48.58	54.50	(7.8%)
LUXEMBOURG	491,775	53.28	56.94	52.87	52.46	(1.5%)
FRANCE	64,420,073	47.11	46.15	45.49	45.70	(3.0%)
ITALY	58,126,212	40.75	45.02	42.32	42.15	3.4%
PORTUGAL	10,707,924	42.25	42.68	42.17	41.81	(1.0%)
SWITZERLAND	7,604,467	38.40	38.28	37.94	38.20	(0.5%)
Turks & Caicos Islands	22,942	30.47	36.05	32.23	37.88	24.3%
SLOVENIA	2,005,692	39.59	39.84	36.89	36.40	(8.1%)
DENMARK	5,500,510	27.60	33.45	34.36	35.09	27.1%
Andorra	83,888	44.07	43.95	38.65	33.84	(23.2%)
AUSTRIA	8,210,281	32.64	29.35	29.23	29.23	(10.4%)
GREECE	10,737,428	29.98	31.69	28.21	27.52	(8.2%)
BELGIUM	10,414,336	28.14	25.70	27.35	27.30	(3.0%)
CROATIA	4,489,409	26.80	27.73	26.73	26.28	(1.9%)
SPAIN	40,525,002	33.04	30.03	27.81	26.16	(20.8%)
URUGUAY	3,494,382	24.90	25.18	25.61	25.61	2.9%
AUSTRALIA	21,262,641	22.73	22.65	24.46	24.93	9.6%
GERMANY	82,329,758	24.46	24.46	24.60	24.54	0.3%
ARGENTINA	40,913,584	27.29	26.10	25.29	23.74	(13.0%)
HUNGARY	9,905,596	32.70	25.27	23.62	23.32	(28.7%)

Figuur 3 Wine Consumption per Capita by Country 2010

### 1.4. Belgische Wijnimport

Het is duidelijk dat de Belgische consumptie veel hoger ligt dan de nationale productie. Dit wordt opgevangen door een massale import van wijnen (CBI, 2016). Enerzijds lang het professionele netwerk van handelaars, maar anderzijds ook door de Belgische particulieren zelf. Denk maar aan de vele Belgen die naar de Champagne trekken en met een volgeladen wagen terug de grens overkomen.

België is de derde grootste wijnimporteur van Europa. De totale waarde van de Belgische wijnimport in 2014 kwam neer op net geen miljard euro (CBI, 2016). Dat komt overeen met 5% van de wereldwijde wijnimport (In Vino Veritas, 2015).

*Een kleine nuance: Niet alle import is voor consumptie bestemd. We moeten er namelijk rekening mee houden dat België een belangrijk transitland en dat is voor wijn niet anders.*

De UK is de werkelijk Europese koploper met +/- 4 miljard aan geïmporteerde waarde. Tabel 3 hieronder biedt een duidelijk overzicht.



<i>Country</i>	<i>Import value in millions euro</i>
United Kingdom	3.944 euro
USA	3.938euro
Germany	1.540 euro
Canada	1.540euro
China	1.229euro
Japan	1.225 euro
Belgium	964 euro

Tabel 3 : The world's biggest wine importers, in value, 2012 (Bkwine, 2013)

Het overgrote aandeel van de wijnimport is afkomstig uit Frankrijk (BKWineMagazine, 2015). België is de 3<sup>e</sup> grootste afzetmarkt voor Frankrijk en zijn wijnen. Het zal dan ook niet verbazen dat geen enkele andere nationaliteit meer Franse wijnen drinkt dan 'de Belg' (In Vino Veritas, 2015).

---

*The not more than 12 million Belgians buy some 300 million bottles (still) wine each year. (Approximately the same number of bottles that Champagne produces of sparkling wine each year.) (In Vino Veritas, 2015)*

---

De belangrijkste 5 Franse appellaties zijn (in volgorde van afnemend marktaandeel): Bordeaux, Vin de France, Rhône, IGP, Languedoc-Rousillon en de Loire (Van De Walle, 2017).

Hoewel Frankrijk nog steeds het grootste wijnaandeel heeft binnen de Belgische import, is dit succes in dalende lijn. De Belg gaat steeds meer op ontdekking in de niet-traditionele wijnlanden (In Vino Veritas, 2015).

We spreken eerder van een evolutie, dan wel een revolutie. Uit onderzoek blijkt namelijk dat Belgen veel belang hechten aan het land van afkomst. Frankrijk heeft door de jaren heen een reputatie kunnen opbouwen die gelijk staat aan kwaliteit en betrouwbaarheid. Dit maakt het voor nieuwe wijnlanden bijzonder moeilijk om de Belgische markt te penetreren (CBI, 2016).

In 2015 kwam minder dan 10% van de totale Belgische wijnimport uit nieuwe wereldlanden. In waarde komt dit overeen met €64 miljoen. De grootste spelers zijn Chili, Zuid-Afrika en Argentinië met respectievelijk 3,5%, 2,3% en 1,2% importaandeel (CBI, 2016).



Figuur 4 : Leading six suppliers to the Belgian wine market in € million

Uit *Figuur 4* leren we dat de belangrijkste importlanden zijn Frankrijk (57,13%), Spanje (10,86%) en Italië (8,12%) zijn. Daarna volgen Duitsland, Chili en Nederland (Mkalogirou & Agrotypus.com, 2016).

#### *Importcijfers recht evenredig met de Belgische voorkeur?*

De importcijfers zijn recht evenredig met de attitude van de Belgen ten opzichte van wijnen uit bovenvermelde importlanden. Zo blijkt de Belgische wijnconsument het meest positief te staan tegenover wijnen uit Frankrijk, Spanje, Italië, Chili en Zuid-Afrika. Belgen staan het minst positief tegenover wijnen uit Roemenië, Marokko, Libanon, Nederland, China (Desmet, 2016).

#### 1.5. Wijnkleur & schuimwijn

In België wordt globaal genomen vooral rode wijn geconsumeerd. Meer dan 50% van de wijnconsumptie is rood van kleur, gevolgd door wit met +/- 30%. Rosé neemt een marktaandeel van 20% in beslag. Rosé zit in een dalende lijn – een trend die we zowel in België als in heel Europa kunnen terugvinden (CBI, 2016; In Vino Veritas, 2015; Van De Walle, 2017).

Schuimwijn wordt daarentegen steeds populairder met in 2015 een 14% van de totale Belgische wijnconsumptie. Geen enkele andere nationaliteit consumeert meer Champagne per capita. Het aandeel Champagne zit in een dalende koers ten voordele van Prosecco en Cava dankzij een stijgende prijs/kwaliteit van laatste twee genoemde (CBI, 2016).

#### *Correlatie: Favoriete wijnkleur – geslacht*

De correlatie tussen favoriete wijnkleur en geslacht blijkt een populair onderwerp te zijn in de bestaande literatuur. Samengevat komen alle onderzoeken tot hetzelfde resultaat: Mannen

hebben een grotere voorkeur voor rood, terwijl vrouwen meer aanleunen meer naar wit en rosé. Dat blijkt ook voor België niet anders te zijn (Desmet, 2016).

Uit Engelse statistieken blijkt dat 34% van de bevroagde vrouwen een voorkeur had voor rood, tegenover 48% met een voorkeur voor wit. Een Australisch onderzoek kwam tot dezelfde conclusie toen bleek dat vrouwen sneller zouden kiezen witte wijn en schuimwijn dan hun mannelijke tegenspelers (Hoffman, 2004).

Een ander onderzoek schijft echter dat vrouwen een even grote voorkeuren hebben voor rood als wit. Wel bleek dat mannen dubbel zoveel rode wijn consumeren dan witte wijn. Vrouwen dronken meer schuimwijn en rosé. Het consumptiepatroon is wel verschillend, maar de voorkeuren zijn gelijk. (Bruwer, Saliba, & Miller, 2011).

#### *Correlatie: Favoriete wijnkleur – leeftijd*

Een Belgisch onderzoek toont naast een gender-correlatie, tevens een lineair verband tussen leeftijd en wijnvoorkeur. Zo blijkt dat naarmate de Belg ouder wordt, hij/zij een steeds sterkere voorkeur voor rood ontwikkeld ten opzichte van wit en rosé (Desmet, 2016).

#### 1.6. Droge of zoete wijn

Of een wijn al dan niet gecategoriseerd wordt als droog of zoet hangt volledig af van het aantal aanwezige restsuikers in het eindproduct. Naarmate druiven de kans krijgen om zich langer te ontwikkelen aan de wijnstokken, worden ze steeds rijper en bevatten ze steeds meer suiker. Deze suikers worden tijdens de gisting omgezet in alcohol. De suikers die na het gistingsproces nog achterblijven in de wijn noemen we de restsuikers.

De Europese Commissie heeft bepaald dat wijnen de term ‘droog’ mogen gebruiken indien de restsuikers niet boven 4g/l uitkomen. Zolang de wijn over voldoende zuurtegraad beschikt, staat de Commissie bij uitbreiding tot 9g/l toe om de term ‘droog’ te mogen gebruiken. (Wine In Moderation, 2017)

	<b>DRY</b>	<b>MEDIUM DRY</b>	<b>MEDIUM</b>	<b>SWEET</b>
<b>SWEETNESS</b>	up to 4 g/l	up to 12 g/l	up to 45 g/l	more than 45 g/l
<b>IF BALANCED WITH SUITABLE ACIDITY</b>	up to 9 g/l	up to 18 g/l		

*Tabel 4 : Sweetness of wine According to EU regulation 753/2002*

Hoe een producent dit mag aangeven op het label van de fles is dan weer afhankelijk van regio tot regio. In Duitsland mogen volgende termen op het wijnlabel gebruikt worden om aan te drogen of een wijn droog of zoet is (in stijgende volgorde van zoetheid): Trocken, spätlese, auslese, beerenauslese, trockenbeerenauslese. In Frankrijk worden zoetere wijnen aangeduid met: moelleux, doux, vendage tardive, liqueureux,... We gaan hier in dit onderzoek niet verder op in.

